

Un año después de su fundación: La alianza entre Grupo Volkswagen y Rivian muestra avances sólidos

- El desarrollo de una arquitectura zonal y un software de última generación para los futuros modelos del Grupo Volkswagen y Rivian continúa avanzando.
- Las pruebas de invierno para los vehículos de referencia de las marcas Volkswagen, Audi y Scout están programadas para iniciar en el primer trimestre de 2026.
- La empresa conjunta consolida su crecimiento con un equipo internacional de desarrollo que ya supera los 1,500 colaboradores.
- Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen: “La empresa conjunta está desarrollando rápidamente la arquitectura para nuestros futuros vehículos definidos por software. Cada paso hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos se está llevando a cabo con determinación y un enfoque claro”.
- RJ Scaringe, fundador y CEP de Rivian: “RV Tech ha crecido de forma extraordinaria en los últimos 12 meses, elevando los estándares de la tecnología automotriz.”

Wolfsburg, Alemania / Palo Alto, California. A tan solo un año de su fundación, la empresa conjunta “Rivian y Volkswagen Group Technologies” (RV Tech) ha consolidado una colaboración exitosa con Grupo Volkswagen y Rivian. El desarrollo de una arquitectura zonal de última generación para vehículos definidos por software (Software-Defined Vehicles, SDV) avanza con fuerza. Actualmente, RV Tech está preparando vehículos de referencia de las marcas Volkswagen, Scout y Audi con la nueva arquitectura SDV para realizar pruebas de invierno a partir del primer trimestre de 2026. Paralelamente, la organización continúa su desarrollo constante: RV Tech cuenta ahora con un sólido equipo internacional de desarrollo compuesto por más de 1,500 colaboradores. Con su nueva sede en Berlín, la empresa conjunta también está fortaleciendo la colaboración entre los distintos centros de trabajo con las marcas de Volkswagen Group en Europa.

Fundada en noviembre de 2024, la empresa conjunta está desarrollando una arquitectura electrónica zonal y un software funcional de última generación, denominada arquitectura *Software-Defined Vehicle* (SDV), para Grupo Volkswagen y Rivian, dirigida al hemisferio occidental. En esta arquitectura, computadoras centrales modulares y potentes controlan todas las funciones del vehículo, lo que permitirá a los clientes acceder a funciones de conducción altamente automatizadas y sistemas de info-entretenimiento avanzado que se actualizan de forma continua, con actualizaciones remotas (over-the-air), sin necesidad de acudir a un centro de servicio. Esto garantiza que los vehículos estén siempre actualizados y que la experiencia de conducción mejore de forma constante.

El Grupo Volkswagen implementará esta arquitectura SDV en vehículos eléctricos basados en la próxima plataforma SSP. La empresa tiene como objetivo ofrecer productos tecnológicamente líderes en diversos segmentos, rangos de precios y mercados internacionales. Se espera que esta plataforma respalde una producción total de hasta 30 millones de unidades.

Por su parte, Rivian incorporará estas tecnologías en sus futuros productos R2, R3 y R3X, además de actualizar su flota actual con las últimas versiones de software.

Oliver Blume, CEO del Grupo Volkswagen, comentó: “Nuestra empresa conjunta con Rivian demuestra cómo concebimos y concretamos el progreso en Grupo Volkswagen: con velocidad, precisión y un enfoque claro en el cliente. En tan solo doce meses, y en estrecha colaboración con nuestras marcas, hemos creado una base tecnológica que permitirá una nueva experiencia de conducción digital, accesible para nuestros clientes. Esta alianza estratégica marcará un nuevo estándar para el futuro de la movilidad.”

RJ Scaringe, fundador y CEO de Rivian, agregó: “Nos entusiasma profundamente el trabajo que estamos realizando con Grupo Volkswagen. RV Tech ha evolucionado de manera significativa durante los últimos 12 meses, elevando los estándares tecnológicos del sector automotriz. Estamos particularmente emocionados por el lanzamiento de R2 en la primera mitad del próximo año, donde se reflejarán muchos de los avances logrados por la empresa conjunta.”

Las pruebas de invierno con vehículos de referencia inician en el primer trimestre de 2026

A inicios de 2026, RV Tech planea iniciar las primeras pruebas de invierno con vehículos de las marcas Volkswagen, Scout y Audi, con el fin de validar el desempeño de la arquitectura SDV bajo condiciones climáticas extremas. Las especificaciones de hardware y arquitectura electrónica para estos vehículos de referencia se definieron desde la primavera de 2025.

Entre los modelos se encuentra el Volkswagen ID.EVERY1. Desde el verano de 2025, los prototipos de ingeniería han estado en desarrollo activo en las instalaciones de RV Tech en Palo Alto e Irvine. Se prevé que este modelo entre en producción en 2027, siendo el primer vehículo del Grupo con una versión integrada de la arquitectura SDV, ofreciendo tecnologías digitales avanzadas en el segmento de entrada 100% eléctrico.

Además, la empresa conjunta está trabajando con las marcas del Grupo Volkswagen en las próximas etapas de desarrollo y especificaciones técnicas de los modelos basados en la plataforma SSP, los cuales se espera lleguen al mercado hacia finales de la década. Esto permitirá alinear de manera óptima los futuros modelos con la arquitectura SDV y garantizar su integración eficiente en producción en serie.

RV Tech se está construyendo de forma sistemática

La empresa conjunta cuenta hoy con un equipo internacional de más de 1,500 colaboradores, ubicados en Estados Unidos, Canadá, Suecia, Serbia y Alemania. La nueva sede en Berlín fortalece el trabajo conjunto con las marcas del Grupo en Europa y facilita la colaboración en un mismo huso horario.

-o0o-

Acerca del Grupo Volkswagen

El Grupo Volkswagen es uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera a nivel global con 115 plantas de producción en 17 países europeos y 10 países en América, Asia y África. Con alrededor de 680,000 empleados en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se venden en más de 150 países.

Con un portafolio inigualable de sólidas marcas globales, tecnologías líderes a gran escala, ideas innovadoras para aprovechar futuras oportunidades de negocio y un equipo directivo con visión emprendedora, el Grupo Volkswagen está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad mediante inversiones en vehículos eléctricos y de conducción autónoma, digitalización y sostenibilidad.

En 2024, el número total de vehículos entregados a clientes por el Grupo a nivel mundial fue de 9.0 millones (2023: 9.2 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2024 totalizaron 324.6 mil millones de euros (2023: 322.3 mil millones de euros). El resultado operativo antes de rubros especiales en 2024 ascendió a 19.1 mil millones de euros (2023: 22.5 mil millones de euros).

Acerca del Grupo de Marcas Core

Las marcas que pertenecen al Grupo Volkswagen están organizadas en los grupos de marcas Core, Progressive, Sport Luxury y Trucks. El Grupo Volkswagen también incluye a CARIAD, Group Technology, Financial Services y MOIA.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Dentro del Grupo de Marcas Core, más de 200,000 empleados de las marcas hermanas Volkswagen, Škoda, SEAT/CUPRA y Volkswagen Vehículos Comerciales trabajan juntos en 21 plantas para aprovechar su enorme potencial de sinergia existente.

Al estandarizar y simplificar procesos y hacer un mayor uso de los recursos compartidos, estas marcas pueden mejorar significativamente la eficiencia general, liberando así el espacio necesario para el desarrollo coordinado y sostenible de productos líderes en sus segmentos de mercado correspondientes.

Con el fin de actuar como el núcleo de alto volumen del Grupo Volkswagen, el Grupo de Marcas Core tiene como objetivo alcanzar un margen operativo consolidado sostenible del ocho por ciento mediante la definición conjunta de áreas clave claramente establecidas.

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13ª edición del *ranking* de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa:

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México
rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Michelle.delatorre@another.co